



Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

PLAN DIGITAL DE CENTRO

03/11/2023 13:24:08

CASTAÑO MURCIA, MARIA JOSÉ

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-e8998a80e-7a43-4715-cafa-005056916280



CENTRO	Conservatorio de Música
POBLACIÓN	Cartagena
FECHA	8-05-2023

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO

Centro educativo	Conservatorio de Música	Código centro	30009721
Dirección	Calle Jorge Juan s/n	Código Postal	30204
Correo electrónico	30009721@murciaeduca.es	Teléfono	968313366

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC

Fecha de aprobación del PDC		25-10-23
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas
1		

Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.



ÍNDICE

- 1. INTRODUCCIÓN**
 - 1.1. Descripción y contextualización del centro
 - 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores
- 2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL**
- 3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**
 - 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
 - 3.2. Análisis SELFIE
 - 3.3. DAFO
- 4. PLAN DE ACCIÓN**
 - 4.1. Objetivos
 - 4.2. Acciones e indicadores de logro
- 5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO**
- 6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO**
- 7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA**
- 8. EVALUACIÓN**
 - 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
 - 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora



1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del Conservatorio de Música de Cartagena, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO



N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/OENSEÑANZA:  6

N.º DOCENTES  95

N.º ALUMNOS  725

N.º ACNEAE 

PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO



El Conservatorio se encuentra situado en una zona céntrica de Cartagena, y la mayoría del alumnado del centro reside en dicha ciudad. Sin embargo, el centro recibe alumnos de otras provincias lindantes como Albacete, Alicante y Almería, y de prácticamente todos los municipios cercanos. Cabe destacar que la mayoría de alumnado de estos municipios provienen de las escuelas municipales y de bandas de música, y que el alumnado de las poblaciones más alejadas se desplaza al conservatorio para estudiar Guitarra flamenca o Cante flamenco.

Principalmente la zona de influencia de nuestro centro educativo es amplia, llegando alumnos de poblaciones aledañas tales como Fuente Álamo, La Unión, Torre Pacheco, Pozo Estrecho, etc. No obstante, el grueso del alumnado es de Cartagena.

Con respecto a las familias, nos encontramos ante núcleos acomodados en los que la mayoría de ellos poseen estudios primarios o secundarios. Podemos decir, que el nivel socioeconómico y cultural de la mayoría de las familias de nuestro alumnado es medio. Todo ello es un factor fundamental para que el nivel de fracaso escolar sea mínimo. Con respecto a nuestro alumnado, manifiesta un adecuado grado de desarrollo de las capacidades básicas y, por tanto, no presentan carencias significativas en aspectos tales como capacidades de tipo intelectual, de equilibrio personal o afectivas, motrices, sociales y de relación interpersonal. Las familias manifiestan un alto grado de interés por conocer y participar en la marcha del centro. Desde la Dirección del centro se trabaja para que tengan conocimiento y utilicen los canales estables de participación. En relación con la valoración del centro educativo, ésta es muy positiva entre las familias que ya pertenecen a esta comunidad escolar, así como entre la población del entorno. Un hecho claro que lo manifiesta es la gran demanda que existe durante el período de admisión de alumnos.



ENSEÑANZAS DE RÉGIMEN ESPECIAL IMPARTIDAS EN EL CENTRO



	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
ENS. ARTÍSTICAS ELEMENTALES	307	58	ENS. DEPORTIVAS GRADO SUPERIOR		
ENS. ARTÍSTICAS PROFESIONALES	418	87	ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL BÁSICO		

TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



Plumier y miConservatorio

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISION, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
Misión	Proporcionar y facilitar el desarrollo integral del alumnado en un ambiente de respeto por la diversidad que nos rodea y favoreciendo la igualdad de oportunidades en el acceso, aprendizaje y uso adecuado de las nuevas tecnologías.
Visión	Acercarnos, en la medida de lo posible, a ser una organización digitalmente competente, inspiradora e innovadora, donde todos los actores de esta (docentes, alumnado y el resto de la comunidad educativa), puedan alcanzar un nivel elevado de competencia digital, compartiendo conocimientos, explotando todo el potencial de las TIC e integrándolas plenamente en sus prácticas de enseñanza-aprendizaje y en la organización del centro educativo.



Valores	Inclusión, implicación, creatividad, aprendizaje y trabajo en equipo para adquirir compromiso en un aprendizaje real, seguro y consciente de las tecnologías, logrando el empoderamiento del alumnado a través de la competencia digital.
----------------	---

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital.

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1. M ^a José Castaño Directora	- Coordinar, comunicar, liderar, e impulsar el Plan Digital de Centro.
2. Antonio Ayala Responsable Redes Sociales	- Coordinación de aspectos metodológicos y promover la utilización pedagógica de las TIC en el centro y la participación de toda la comunidad educativa a través de las mismas.
3. Miguel Atienzar RMI	- Dinamizar, coordinar y supervisar todas las iniciativas TIC del centro identificadas en el Plan. - Dar a conocer al resto de compañeros y compañeras el plan específico que se desarrolla en el centro.
4. Miguel Ángel Marín Jefe estudios adjunto	- Coordinación de aspectos metodológicos y promover la utilización pedagógica de las TIC en el centro y la participación de toda la comunidad educativa a través de las mismas. - Coordinador SELFIE. - Coordinar, organizar y difundir la ruta formativa.

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

3.1. Espacios tecnológicos del centro



La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
DESPACHOS	3		
SALA PROFESORES	1		
AULAS	65		
CABINAS DE ESTUDIO	15		
AUDITORIO	1		
Aula digital interactiva	0		
Aula digital	1	3	2 están averiados y otro para aula colectiva
Aula digital básica	1	8	Aulas donde se imparten asignaturas grupales
Aula digital de apoyo	0		
Aula del futuro	0		
Aula abierta	0		
Aula digital diseño gráfico	0		
Aula digital de enseñanza híbrida	65 aulas y Auditorio		
Aula de informática	1		
Aula tecnológica	0		
Espacio Maker	0		
Taller de producción audiovisual	1		
Taller de radio	0		

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.



ANÁLISIS SELFIE

<p>Fecha de realización: Del 24/11/2022 al 13/12/2022</p>	<p>Participación (primaria y secundaria) 100% Equipo Directivo 61% Profesores 78% Alumnado 100% Equipo Directivo 62% Profesores 93% Alumnado</p>
<p>RESPUESTAS</p>	
<p>Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE</p>	<p>Las mayores desigualdades las encontramos en los apartados A, B y C que son liderazgo, colaboración y redes e infraestructuras y equipos respectivamente. En el caso de liderazgo e infraestructuras y equipos la desigualdad se da entre el equipo directivo y el profesorado. En el caso de colaboración y redes, esta desigualdad se da entre lo percibido por los alumnos y el profesorado.</p>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p>A. Liderazgo: Se percibe la falta del diseño de una estrategia digital clara. Esta percepción es mayor por parte del equipo directivo que del propio profesorado. En el apartado A.3, el profesorado sí percibe tener el respaldo de poder hacer uso e implementar las nuevas tecnologías en el aula.</p> <p>B. Colaboración y redes: se podría mejorar la difusión y comunicación de éstas. Se percibe cierto desconocimiento por parte del profesorado sobre las actividades realizadas así como las comunicaciones establecidas en colaboración con otros centros y/o instituciones.</p> <p>C. Infraestructura y equipos: En general podemos apreciar carencias tanto en los dispositivos para la enseñanza como para el aprendizaje. También podemos observarlo en el acceso a internet, con el cual tenemos problemas de conectividad de manera continuada.</p> <p>D. Desarrollo Profesional Continuo: Vemos la necesidad de fomentar el intercambio de experiencias, ya que existen aplicaciones que, aunque para aspectos concretos, pueden ser interesantes.</p> <p>E. Apoyo y recursos: Vemos la posibilidad de crear un banco de recursos, de manera que podamos compartir materiales, unificar esfuerzos y ahorrar tiempo en su preparación.</p> <p>F. Pedagogía: Implementación en el aula: En el apartado de implementación en el aula se detecta la falta de actividades interdisciplinares, debido en parte a la organización y logística del centro.</p> <p>G. Prácticas de evaluación: En este apartado la valoración es baja, pero hemos de tener en cuenta que, en la práctica instrumental (concretamente dentro de la clase individual) la evaluación a través de medios tecnológicos no es algo habitual.</p> <p>H. Competencias digitales del alumnado: Dentro de este ámbito, cabe incidir sobre la necesidad de establecer pautas o mecanismos de búsqueda de información que garantice la calidad y fiabilidad de ésta. También se debe poner en valor la autoría del contenido y que los alumnos se acostumbren a citar las fuentes utilizadas.</p>
<p>Análisis de las preguntas "Otras áreas"</p>	<p>Utilidad de las actividades de Desarrollo Profesional Continuo: Tiene lugar a través de la colaboración entre profesionales, seguida de la formación interna y también de la formación online.</p>



Confianza en el uso de la tecnología: El profesorado se siente seguro al utilizar la tecnología fundamentalmente a la hora de comunicarse con las familias y también a la hora de prepararse las clases.

Porcentaje de tiempo dedicado a la docencia con tecnologías digitales: La utilización de la tecnología en el centro es más notable en las asignaturas grupales con un perfil más teórico, lo cual no es óbice para que también se haga uso de ellas en el resto de asignaturas.

Adopción de la tecnología: Se aprecia gran aceptación por parte del equipo directivo en el uso e incorporación de las nuevas tecnologías fomentando su implantación y por parte del profesorado se va haciendo uso de ella cuando se ve un beneficio claro.

Factores que inhiben el uso de la tecnología: Queda muy claro que los principales factores son la mala conexión a internet, la falta de fondos y la insuficiencia de equipamiento.

Factores negativos para aprendizaje mixto: Falta de tiempo para el desarrollo y elaboración de material para el aprendizaje.

Factores positivos para aprendizaje mixto: el centro educativo tiene una comunicación regular y bien organizada. También tiene una buena participación en actividades de desarrollo profesional.

Uso de la tecnología: Principalmente para el ocio y para las tareas escolares.

Acceso de los estudiantes a dispositivos fuera de la escuela: Prácticamente la totalidad del alumnado tiene acceso a dispositivos para poder trabajar y además saben hacer uso de ella de manera autosuficiente.

CONCLUSIONES

Necesidad de una estrategia digital sistematizada al igual que potenciar la comunicación e intercambio de experiencias entre los docentes y la creación de un banco de recursos sobre herramientas. Hay problemas de conexión de la red wifi y falta de dispositivos para el proceso de enseñanza y aprendizaje. Se detecta la falta de actividades interdisciplinares. Sobre evaluación es el área más baja debido a que en la práctica instrumental (concretamente dentro de la clase individual) la evaluación a través de medios tecnológicos no es algo habitual. Necesidad de establecer pautas de búsqueda y filtrado de información, así como que los alumnos se acostumbren a citar las fuentes utilizadas.

TABLA V. Análisis SELFIE.



3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Claustro participativo y con ganas de evolucionar. - Se programan muchas actividades durante el curso. - Equipo directivo que fomenta el desarrollo de la competencia digital. 	<p>A. Liderazgo: Se percibe la falta del diseño de una estrategia digital clara.</p> <p>B. Colaboración y redes. En el caso de las colaboraciones, faltaría el establecimiento de un protocolo de actuación claro en cuanto a la difusión de actividades, cursos, etc que fije canales, temporalización y/o estilos. Consideramos que esta situación se debe a la falta de una nueva figura que pueda dedicar tiempo a este trabajo o bien mediante descargas de horario lectivo en cupo.</p> <p>C. Desarrollo profesional continuo. Intercambio de experiencias.</p> <p>D. Apoyo y recursos. Banco de recursos, de manera que podamos compartir materiales, unificar esfuerzos y ahorrar tiempo en su preparación.</p> <p>E. Implementación en el aula. Fomentar el trabajo interdisciplinar.</p> <p>F. Prácticas de evaluación. Impulsar un registro de la evaluación mediante medios tecnológicos que permitan valorar la evolución del alumno dejando constancia de la misma..</p> <p>G. Competencias digitales del alumnado. Pautas de búsqueda de información.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Relaciones con la administración local en cuanto al desarrollo de actividades. - Intercambios entre agrupaciones de las localidades aledañas. - Uso de redes sociales para dar difusión y visibilidad al centro. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de dispositivos. - Red wifi deficitaria. - Falta de espacio en el centro. - Compartimos aulas del centro contiguo no acondicionadas para el desarrollo de nuestra actividad.

TABLA VI. Análisis DAFO.



4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A: Liderazgo	A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	x		
Organizativa	A: Liderazgo	A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.	x		
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-1: Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.	x	x	x
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-1: Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.	x	x	x
Pedagógica	E: Pedagogía: Apoyos y recursos	E-1: Difundir materiales didácticos elaborados por los docentes.	x	x	
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-1: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.	x	x	x
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-1: Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.	x	x	x
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-1: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.	x	x	x

TABLA VII. Selección de objetivos.



4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA A: Liderazgo				
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.				
SITUACIÓN ACTUAL: La estrategia digital se está desarrollando como parte del Seminario "DigitalProf: Plan Digital de Centro".				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.		Equipo dinamizador	1º Trimestre
A.1.2: Elaboración PDC.	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.		Equipo dinamizador	1º Trimestre
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.		Equipo dinamizador	1º Trimestre
A.1.4: Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4.1: Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.		Equipo dinamizador	3º Trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA A: Liderazgo				
OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.				
SITUACIÓN ACTUAL: Una vez presentado y aprobado el PDC se trasladará a los ciclos para implementarlo en las programaciones y demás documentos.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de		Equipo dinamizador Claustro	1º Trimestre



	centro.			
--	---------	--	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-1: Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.

SITUACIÓN ACTUAL: Se han llevado a cabo pero no de forma sistemática.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.1.1: Diseño y puesta en marcha de proyectos de innovación digital.	i.B.1.1.1: Se han diseñado y puesto en marcha proyectos de innovación digital.		Claustro	1º, 2º y 3º trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-1: Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.

SITUACIÓN ACTUAL: Se realizan formaciones en el centro, pero es necesario intercambiar experiencias entre los docentes.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.1.1: Diseño y creación de paneles (físicos y virtuales) de recogida de propuestas sobre recursos y estrategias digitales.	i.D.1.1.1: Se han diseñado y creado paneles de recogida de propuestas sobre recursos y estrategias digitales.		Claustro	1º, 2º y 3º trimestre
D.1.2: Creación espacios de encuentro entre los docentes del centro a través de charlas o meriendas formativas referidas a recursos y estrategias digitales.	i.D.1.2.1: Se han creado espacios de encuentro entre los docentes del centro para charlas o meriendas formativas en recursos y estrategia digitales.		Equipo dinamizador	1º, 2º y 3º trimestre
D.1.3: Encuentros entre los docentes del centro y otros de otros centros educativos para compartir experiencias.	i.D.1.3.1: Se han establecido encuentros digitales entre los docentes del centro y otros centros educativos para compartir		Equipo dinamizador	1º, 2º y 3º trimestre



experiencias.			
---------------	--	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA E: Pedagogía: Apoyos y recursos

OBJETIVO E-1: Difundir materiales didácticos elaborados por los docentes.

SITUACIÓN ACTUAL: No existe un banco de recursos en el que el profesorado pueda compartir materiales.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.1.1: Utilización de un repositorio o banco de recursos para la integración y difusión de los materiales.	i.E.1.1.1: Se ha incluido y difundido contenidos en un repositorio o banco de recursos.		Claustro	1º y 2º trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-1: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.

SITUACIÓN ACTUAL: No hay trabajo interdisciplinar de forma sistemática.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.1.1: Diseño e implantación de proyectos interdisciplinares que promuevan el uso de TIC y TAC.	i.F.1.1.1: Se han diseñado e implementado proyectos interdisciplinares que promueven el uso de las TIC y TAC.		Claustro	1º, 2º y 3º trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-1: Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.



SITUACIÓN ACTUAL:

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.1.1: Integración en las programaciones digitales de estrategias digitales para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.	i.G.1.1.1: Se han integrado en las PPDD estrategias digitales para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.		Claustro	1º, 2º y 3º trimestre
G.1.2: Adopción de acuerdos por los equipos docentes de nivel, ciclo, tramo...sobre herramientas de evaluación digital.	i.G.1.2.1: Se han adoptado acuerdos por los equipos docentes de nivel, ciclo, tramo...sobre herramientas de evaluación digital.		Claustro	1º, 2º y 3º trimestre
G.1.3: Diseño de instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y su alojamiento en la red (nube, blog, aulas virtuales...).	i.G.1.3.1: Se han diseñado instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y alojado en la red (nube, blog, aulas virtuales...).		Claustro	1º, 2º y 3º trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumnado

OBJETIVO H-1: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.

SITUACIÓN ACTUAL: No se enseña al alumnado a buscar, seleccionar y guardar información.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.1.1: Diseño de situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	i.H.1.1.1: Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje, para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.		Claustro	1º, 2º y 3º trimestre



H.1.2: Diseño de situaciones de aprendizaje para que los alumnos analicen, comparen y evalúen, de forma crítica, la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de información y de los contenidos digitales.	i.H.1.2.1: Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje, para que los alumnos analicen, comparen y evalúen, de forma crítica, la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de información y de los contenidos digitales.		Claustro	1º, 2º y 3º trimestre
--	--	--	----------	-----------------------

TABLA VIII. Selección de acciones.

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

Basándose en los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
D-1: Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.	Seminario Digital Prof.	Todo el curso 22/23
D-1: Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.	Competencia digital A2	2º Trimestre 22/23
F-1: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.	Formación para el aula audiovisual (Edit)	1º Trimestre 23/24

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.



INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PEC	El Proyecto Educativo, como documento que define al Centro como institución, consta de nuestras señas de identidad y de nuestra forma de interpretar nuestro cometido como entidad de servicio público en nuestra localidad. El PDC debe estar dentro del proyecto educativo como uno de los planes del centro según la normativa vigente.
PGA	En la PGA se reflejarán según lo establecido en el PDC, los protocolos de préstamo de dispositivos, las normas de utilización de espacios digitales y dispositivos, el Plan de comunicación del Plan Digital, el calendario de reuniones donde se tratará todo lo relacionado con el Plan Digital y su puesta en marcha y las programaciones docentes, donde se incluirá el uso de metodologías y aplicaciones digitales.
Plan de Convivencia	Dentro de las normas de organización y funcionamiento del centro, tenemos contempladas, desde hace varios años, el protocolo de uso de los dispositivos digitales en el centro dentro y fuera de la actividad lectiva.
Plan de Acción Tutorial (PAT)	Será primordial y necesario hacer una revisión del Plan de Acción Tutorial para definir objetivos y contenidos específicos sobre protección de datos, licencia de imágenes, uso responsable de las TIC... Por tanto, todos estos aspectos se podrán incluir en las diferentes sesiones de tutorías realizadas a lo largo del año escolar.
Programaciones docentes o didácticas	En las programaciones se incluirán los aspectos relativos a la organización y la planificación, así como el proceso de enseñanza-aprendizaje. También se incluirán los recursos y estrategias llevadas a cabo para la evaluación y la comunicación con las familias. Será esencial la inclusión de la evaluación de la práctica docente de forma trimestral para reflexionar sobre el uso de los recursos digitales.

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.



7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Web del centro		Comunidad Educativa	https://www.conservatoriocartagena.es/documentos/

TABLA XI. Difusión del PDC.

8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS
DIMENSIÓN Organizativa
ÁREA A: Liderazgo



OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.				
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				
A.1.4: Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4.1: Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

03/11/2023 13:24:08

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-e899a80e-7a43-4715-cafa-0050569b6280

CASTAÑO MURCIA, MARIA JOSÉ



EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-1: Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.1.1: Diseño y puesta en marcha de proyectos de innovación digital	i.B.1.1.1: Se han diseñado y puesto en marcha proyectos de innovación digital.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-1: Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.1.1: Diseño y creación de paneles (físicos y virtuales) de recogida de propuestas sobre recursos y estrategias digitales.	i.D.1.1.1: Se han diseñado y creado paneles de recogida de propuestas sobre recursos y estrategias digitales.				
D.1.2: Creación espacios de encuentro entre los docentes del centro a través de charlas o meriendas formativas referidas a recursos y estrategias digitales.	i.D.1.2.1: Se han creado espacios de encuentro entre los docentes del centro para charlas o meriendas formativas en recursos y estrategias digitales.				
D.1.3: Encuentros entre los docentes del centro y otros de otros centros educativos para compartir experiencias.	i.D.1.3.1: Se han establecido encuentros digitales entre los docentes del centro y otros centros educativos para compartir experiencias.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			



PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA E: Pedagogía: Apoyos y recursos

OBJETIVO E-1: Difundir materiales didácticos elaborados por los docentes.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.1.1: Utilización de un repositorio o banco de recursos para la integración y difusión de los materiales.	i.E.1.1.1: Se ha incluido y difundido contenidos en un repositorio o banco de recursos.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-1: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.1.1: Diseño e implantación de proyectos interdisciplinares que promuevan el uso de TIC y TAC.	i.F.1.1.1: Se han diseñado e implementado proyectos interdisciplinares que promueven el uso de las TIC y TAC.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

03/11/2023 13:24:08
CASTAÑO MURCIA, MARIA JOSÉ
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-e899a80e-7a43-4715-cafa-0050569b280



EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-1: Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.1.1: Integración en las programaciones digitales de estrategias digitales para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.	i.G.1.1.1: Se han integrado en las PPDD estrategias digitales para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.				
G.1.2: Adopción de acuerdos por los equipos docentes de nivel, ciclo, tramo...sobre herramientas de evaluación digital.	i.G.1.2.1: Se han adoptado acuerdos por los equipos docentes de nivel, ciclo, tramo...sobre herramientas de evaluación digital.				
G.1.3: Diseño de instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y su alojamiento en la red (nube, blog, aulas virtuales...).	i.G.1.3.1: Se han diseñado instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y alojado en la red (nube, blog, aulas virtuales...).				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-1: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.1.1: Diseño de situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación,	i.H.1.1.1: Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje, para que el alumnado lleve a cabo				



búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.				
H.1.2: Diseño de situaciones de aprendizaje para que los alumnos analicen, comparen y evalúen, de forma crítica, la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de información y de los contenidos digitales.	i.H.1.2.1: Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje, para que los alumnos analicen, comparen y evalúen, de forma crítica, la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de información y de los contenidos digitales.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤ 1) Básico (>1 y ≤ 2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE B	
NO INICIADOS	
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	



VALORACIÓN DE RESULTADOS

DE LOS OBJETIVOS:

DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:

MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

TABLA XIII. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.

